



BLANCO REPASO A LA CULTURA DE LA RIOJA

VIVANCO BLANCO 2015 DOC RIOJA. BLANCO, 13%. PVP APROXIMADO: 6,50 €. SUGERENCIA DE MERITXELL FAIGUERAS, SUMILLER

Parafraseando a Neruda, este vino “encaracolado, encrespado”, que nunca ha “cabido en una copa, en un hombre”, responde a la inquietud vital del entusiasmo, la devoción y la pasión por experimentar con la historia enológica. El resultado: un blanco único, atípico, original, especial y extraordinario. Su familia es la inestimable cultura del vino, con el privilegiado Museo Dinastía Vivanco y su fundación, encabezada por Santiago. Su hermano Rafael, criado en la amada Briones, aborda excelentemente el patrimonio vitícola familiar con este infrecuente y singular cupaje. La mitad es viura, uva tradicional en Rioja que aporta notable acidez, y el resto está compuesto de uvas autóctonas y minoritarias: la extraña tempranillo blanco, procedente de una mutación genética natural a partir de un solo sarmiento de tempranillo tinto, con sus particulares perfumes tropicales y a plátano; y la simpática maturana blanca, de magníficas e imponentes notas herbáceas, que dan una composición contrastada, aislada y exclusiva de la que sale un cáliz de color amarillo pálido con reflejos verdosos. Vendimiadas con esmero y mimo y elaboradas por separado, su frescura atlántica a 700 metros de altitud lo dota de una inmejorable estructura acompañada por aromas retronasales cítricos, de manzana verde, recuerdos de melocotón blanco y un elegante bouquet de flores y frutas blancas. Educar, divulgar e interactuar con el vino como elemento civilizador es premisa de esta bodega sensible, respetuosa e innovadora. o



ESCULTURA PARA VIVIR



EL DORMITORIO principal mide 80 m². Tras el escritorio de laca y cristal de Jean Louis Boulitte está la cama, sobre un suelo ligeramente inclinado para poder ver el mar desde ella

Texto de **Begoña Corzo**
Fotos de **Sébastien Lory**

Parece, con sus almenas de hormigón blanco, un castillo contemporáneo, y también una escultura hecha edificio. Sin duda, esta casa en Sant Andreu de Llavaneres (Barcelona) es una obra absolutamente singular e irrepetible, por su desmesura y también por la obsesión por los detalles y los acabados. El arquitecto Erik Morvan y Sabine, su esposa escultora, la construyeron a su imagen y semejanza.



Incluso la abrieron en el 2010 como museo privado. Ahora, la Nao, con 1.600 m² habitables sobre un terreno de 6.300 m², se vende por 18 millones de euros. Todo en la Nao, una de las mayores propiedades de la urbanización de lujo Supermaresme, está hecho a lo grande: siete suites, cada

una con un baño –menos el dormitorio principal, que cuenta con dos, uno para cada miembro de la pareja, con sus vestidores–, hammam, chill out con zona de juegos, bodega, despacho, un bello taller de escultura abierto al jardín, un apartamento para el servicio, dos lavanderías, ascensor y un

garaje para cinco coches. La espectacular piscina desbordante tiene vistas de 220 grados: desde el Mediterráneo hasta los pinares que rodean otras mansiones ocupadas por banqueros, deportistas de élite –Jorge Lorenzo tuvo una casa justo encima de esta– y millonarios de todo el mundo.

Morvan hizo una casa prácticamente sin ningún ángulo recto –de hecho, sólo lo hay en los cerramientos de las habitaciones– y llena de referencias al mundo marino, como las aberturas de los muros en forma de siluetas de peces o las claraboyas que recuerdan los ojos de buque de los barcos. El agua es un elemento tan omnipresente que incluso hay dos acequias con surtidor al estilo árabe: una en la piscina y otra a lo largo de la planta baja.

A la casa sólo le falta una cosa: aire acondicionado. Pero no lo necesita, su diseño hace que en verano sea fresca. o



1. Las geometrías que recuerdan a los peces o a los barcos se repiten en el exterior y en el interior, como en el lucernario (2) y en la forja de las escaleras. 3. En la piscina desbordante, una escultura de Sabine Morvan. 4. El baño de la propietaria. 5. Barra de bar entre la entrada y la cocina, con forma de metopa de barco, y escultura de Jean Christophe Dablemont

Vea más fotografías en www.magazinedigital.com



INFORMACIÓN: IMMO BEST INTERNATIONAL



EL CAZADOR
**DANIEL
CÓRDOBA-
MENDIOLA**

Siete días en EE.UU.

Les escribo estas líneas siete días después de acabar el viaje a Las Vegas. Entre medio he estado en Londres, Barcelona, Madrid, Stuttgart, Munich, Innsbruck y Beirut. No les explico esto ni para fardar ni para darles pena, sólo para reforzar que cuando les digo que ya he cogido memoria histórica del viaje no es una exageración.

Creo, así entre nosotros, con la confianza que nos da seis años de relación en esta esquina al final del Magazine, que éste ha sido uno de los mejores viajes que no he hecho ni en pareja ni sólo por trabajo. La semana que pasamos a bordo de un Ford Mustang bastante musculoso disfrutando de Los Ángeles y Las Vegas han sido inolvidables (el coche también podría adjetivarse como garrulo, pero como me encanta se queda en musculoso).

Pese a que era un viaje casi totalmente ocioso nos llevamos un saco de deberes en forma de documentos a leer, sitios a analizar, reuniones creativas, presentaciones y skype con clientes (a los que no les dijimos que estábamos en EE.UU. pese a su sorpresa por nuestra voluntad de tener todas las conversaciones a partir de las 19.00 horas por eso del cambio horario).

Durante estos días he recuperado las conversaciones con Marta y Alexandra, mis dos acompañantes, que son compañeras de trabajo además de mis mejores amigas. Todos los que comparten amistad y trabajo bajo un mismo techo me comprenderán cuando les digo que es difícil encontrar un rato para *hacer de amigos*. La tendencia es muy grande cuando empiezas a hablar de algo personal y a los dos minutos has saltado a un tema de trabajo que te molesta, te preocupa o te inquieta.

Este viaje ha sido increíble y la semana que viene les propondré algunos sitios que hemos visto que creo que vale la pena que tengamos todos en el radar porque apuntan maneras. Pero, por ahora, sólo quiero compartir con ustedes lo afortunado que me siento al tener a dos amigas con las que, tras casi veinte años de amistad, seguimos riendo (mucho), compartiendo (todo) y cantando (mal) como el primer día.

Director estratégico en The Hunter. dc@thehunter.info